

Lutte contre la précarité alimentaire à Marseille : Erilia soutient la création d'un groupement d'achats de produits de qualité à prix juste dans les quartiers prioritaires.

Antoine Jeandet, Directeur Général Adjoint Relation Clients, Territoires et Patrimoine d'Erilia et Boris Tavernier, fondateur de l'association VRAC nommé très récemment « fellow 2021 » d'Ashoka (premier réseau mondial d'entrepreneurs sociaux), ont signé ce mercredi 2 juin une convention de partenariat. L'enjeu : soutenir financièrement la création d'un groupement d'achats dans le quartier de La Viste à Marseille (15^e arrondissement). Ce premier ancrage dans le Sud de la France met par ailleurs en perspective le développement de prochaines implantations dans les mois à venir.

Le concept VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) : rendre le « bien manger » accessible à tous

Tout est né d'un constat : lorsque l'on n'a pas d'argent, on s'oriente en termes de consommation vers le moins cher au détriment de la qualité. Après Lyon où est née l'association, Paris, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Rennes, Nantes et Saint-Etienne, le concept VRAC arrive à Marseille, dans le quartier prioritaire de La Viste avec pour objectif de lutter contre la précarité alimentaire.

Le projet consiste à rendre accessible aux habitants des aliments de qualité issus de l'agriculture paysanne, biologique et équitable à prix coûtant en limitant les intermédiaires (circuits-courts) et les coûts superflus (limitation des emballages). Ainsi, VRAC permet de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose avant tout sur le collectif d'habitants et les dynamiques locales.

Tenues par les adhérents/bénévoles et les équipes de l'association VRAC, les épiceries éphémères hébergées dans les centres sociaux deviennent de nouveaux lieux de socialisation. Elles ont pour mission d'offrir une multitude d'activités liées à l'alimentation : restauration, cuisines collectives, ateliers,... dans une perspective de diversification alimentaire, de réappropriation des modes de consommation et de santé.



Le fonctionnement en pratique pour les locataires d'Erilia

Grâce à l'engagement d'Erilia dans le projet, le groupement d'achats de La Viste sera mis en service mi-septembre 2021. Erilia a retenu les ensembles immobiliers 38 La Viste, La Viste Provence et l'Eissero pour cette première expérimentation, soit près de 1 050 familles concernées.

Les gestionnaires d'immeubles d'Erilia, le centre social del Rio, l'association Pain et Partage et la Cité de l'Agriculture, seront les partenaires et relais privilégiés de VRAC sur Marseille. Il s'agira d'identifier des producteurs locaux en écho aux besoins exprimés, former un groupe d'habitants à la gestion de cette centrale d'achats et organiser les conditions de distribution.

Pour les locataires d'Erilia, l'adhésion au groupement d'achat sera symbolique (1 euro par an) et pourront avoir accès à plus d'une centaine de références de produits (frais, en vrac, d'épicerie...).

Ils pourront aussi devenir bénévoles pour participer à la distribution des commandes. Des événements autour de la cuisine seront également proposés, pour favoriser les échanges et les liens. Cette démarche est gagnant-gagnant : elle donne accès à des produits de qualité tout en préservant le pouvoir d'achat et renforce les liens au sein du quartier.

Avec sa compétence nationale, Erilia souhaite par la suite étendre cette démarche à d'autres villes où son patrimoine est implanté (Rillieux-la-Pape, Montpellier et éventuellement Avignon).

Une démarche en ligne avec la mission d'Erilia

Devenue Société à Mission le 31 mars dernier, Erilia a pris des engagements vis-à-vis de ses parties prenantes et notamment de ses locataires en proposant des services de proximité intégrés et générateurs de liens. À travers ce partenariat, il s'agit pour Erilia, de contribuer à réduire les inégalités sociales en matière de consommation, tout en favorisant l'entraide, la coopération et la solidarité dans les quartiers populaires marseillais.

Verbatim des signataires de la convention

Antoine Jeandet, Directeur Général Adjoint d'Erilia indique que « *cette nouvelle initiative au bénéfice des habitants des quartiers en QPV est exemplaire car elle concilie bien vivre ensemble, santé (par les produits sains proposés) et préservation du pouvoir d'achat pour les familles.* »



Boris Tavernier, Fondateur et directeur de l'association VRAC affirme que « *pour vivre, chacun a besoin d'un toit et de se nourrir, ce fort lien entre bailleurs sociaux et VRAC n'est pas anodin. Nous entendons construire avec Erilia un véritable partenariat qui permettra de réduire les inégalités sociales en matière de consommation.* »

Le 28 mai 2021, Boris Tavernier a été nommé « fellow 2021 » d'Ashoka.

À PROPOS D'ERILIA

Nos logements ont de l'impact.

Erilia conçoit, construit et gère sur la durée des lieux de vie à fort impact social, territorial et environnemental. Notre raison d'être : « **Nous voulons rendre le logement accessible à tous pour changer la vie et contribuer à l'attractivité des territoires.** »

Avec 61 946 logements et un réseau de 18 agences et 9 antennes en France, Erilia, ESH à compétence nationale, se positionne comme l'acteur majeur du pôle immobilier social des Caisses d'Épargne - Groupe Habitat en Région.

- Société à mission depuis le 31 mars 2021
- Un savoir-faire diversifié : construction en maîtrise d'ouvrage directe, acquisition-amélioration, acquisition en VEFA, aménagement, accession sociale à la propriété, vente de patrimoine, gestion de copropriété
- Agréée Organisme de Foncier Solidaire en décembre 2020 pour les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Corse, Nouvelle Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes
- 910 collaborateurs, dont 614 au plus près de nos habitants et des territoires
- 127 816 personnes logées
- 1290 logements mis en chantier en 2020
- 248 logements réhabilités livrés
- 388,9M€ de chiffre d'affaires
- 83% de satisfaction globale des locataires

www.erilia.fr |  @Erilia_Officiel |  Erilia

À PROPOS DE VRAC

- **Décembre 2013** : Création de l'association VRAC à l'initiative du bailleur Est-Métropole-Habitat (EMH) afin de développer le reste à vivre de ses locataires et de la Fondation Abbé-Pierre dans le cadre de sa stratégie de lutte contre l'isolement
- **Février 2014** : Embauche de Boris Tavernier en tant que chargé de projet afin de vérifier la préfiguration du projet et sa faisabilité
- **Juillet 2014** : Entrée de VRAC dans le dispositif d'incubation d'Alter incub, VRAC obtient via un appel à projet le soutien de la Fondation Carasso
- **Décembre 2014** : VRAC compte 4 groupements dans la Métropole Lyonnaise
- **Décembre 2015** : VRAC est présent dans 6 QPV compte plus de 700 familles adhérentes
- **Mai 2016** : Ouverture de l'antenne VRAC Strasbourg Eurométropole porté par l'ARES, VRAC remporte le Prix coup de cœur du Fond de dotations de la Vie Claire, Dépôt de la marque et du logo VRAC à l'INPI
- **Septembre 2017** : Création de l'antenne VRAC Bordeaux Métropole
- **Octobre 2017** : Sortie du livre « Femmes d'ici, cuisines d'ailleurs » aux éditions Albin Michel
- **Décembre 2017** : VRAC lauréat de la Fondation « La France S'engage », « Femmes d'ici, Cuisines d'ailleurs » remporte le coup de cœur du Comité de lecture du Prix Eugénie Brazier
- **Avril 2018** : Concours de cuisine « Les Vénichefs » avec les collégiens de Vénissieux dans le cadre du Projet Marguerite
- **Septembre 2018** : Création de VRAC Paris, VRAC remporte le prix Scale UP du MOUVES en septembre 2018
- **Novembre 2018** : Création de VRAC Toulouse Métropole , Intervention « 40 ans de la Politique de la Ville,
- **Février 2019** : VRAC lauréat du PNA (Programme national pour l'alimentation)
- **Mars 2019** : Sortie du film « Jeunes Pousses », coproduit par VRAC, et projection au Cinéma Gérard Philippe à Vénissieux
- **Mai 2021** : Boris Tavernier a été nommé le 28 mai 2021 « fellow 2021 » d'Ashoka

www.vrac-asso.org |  [@AssoVrac](https://twitter.com/AssoVrac) / [@boris_tavernier](https://twitter.com/boris_tavernier)

Contacts Presse :

Nathalie Calise

Erilia - Directrice de la Communication et des Relations Institutionnelles
06 81 79 17 69 - nathalie.calise@erilia.fr

Sandra Galland

Erilia - Chef du service Communication
06 42 19 86 11 - sandra.galland@erilia.fr