



MMAIRE

4



ENTRETIEN

6



GROUPE HABITAT EN RÉGION À MISSION

8



SOCIÉTÉ

10



IMPACTS 2021

12



HASHTAG 2021

14



NOTRE ÉCOSYSTÈME **DE MARQUES**

16



NOTRE IMPACT SOCIAL

22



NOTRE IMPACT TERRITORIAL

28



NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

34



ENGAGÉS POUR UN IMPACT POSITIF

ÉDITORIAL

Rendre le logement accessible à tous

JOËL CHASSARD PRÉSIDENT D'ERILIA

FRÉDÉRIC LAVERGNE

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERILIA

e 31 mars 2021, Erilia a été la première Entreprise Sociale pour l'Habitat à se doter du statut de Société à Mission instaurée par la loi Pacte.

En tant qu'acteur du logement social depuis plus de 60 ans, nous partageons avec les Caisses d'Épargne notre actionnaire de référence - l'utilité de nos actions et revendiquons leurs impacts positifs sur la vie des territoires et de leurs habitants.

Notre raison d'être est en effet de vouloir rendre le logement accessible à tous pour changer la vie et contribuer à l'attractivité des territoires.

Pour être à la hauteur de nos responsabilités sociales, territoriales et environnementales qui s'imposent lorsque l'on détient le statut de Société à Mission, l'entreprise est entrée dans une phase de transformation. De nouvelles structures ont été mises en place afin d'apporter des solutions d'habiter adaptées aux besoins des territoires. Notre souhait est aussi de travailler main dans la main avec les collectivités et les Caisses d'Épargne pour développer une offre de logements correspondant parfaitement à la diversité des besoins exprimés.

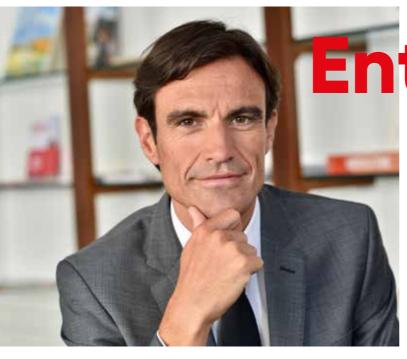




Les cinq Directions Régionales, opérationnelles depuis le 1er janvier 2022, déclineront de façon autonome cette stratégie. Leur rôle sera également de renforcer la visibilité d'Erilia sur nos territoires de rayonnement et de se positionner comme un acteur incontournable de l'économie et de l'emploi local : sur la période 2021-2030, 3,4 milliards d'euros seront en effet investis dans la construction, la réhabilitation et l'entretien de nos 65 000 logements et plus de 26 300 emplois directs et 23 000 emplois indirects seront créés par notre activité.

L'année 2021 a également été marquée par le déploiement d'un écosystème de marques qui articule tous les savoir-faire de l'immobilier social. Dans une époque où les parcours de vie deviennent multiples, notre devoir est de répondre finement aux besoins avec des produits et services parfaitement alignés avec les attentes locales.

Notre ambition pour les années à venir ? Placer le logement au cœur des enjeux sociétaux.



Entretien

FRÉDÉRIC LAVERGNE DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ERILIA

«Erilia a mis en œuvre une stratégie de transformation fortement créatrice de valeur.»

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR 2021?

Malgré la persistance de la pandémie et une économie instable, 2021 fut une année très active, jalonnée de nombreux lancements d'opérations et de livraisons dans nos régions d'implantation qui prouvent l'efficience de notre plan stratégique #CONVERGENCES24. Notre développement s'est aussi appuyé sur de la croissance externe. Nous avons acquis le parc de Sophia Antipolis Habitat (1 735 logements), ce qui nous a permis de renforcer notre impact sur ce territoire particulièrement tendu. Erilia se positionne comme le plus important producteur de logements du Groupe Habitat en Région avec 1 572 logements livrés. Et surtout, 2 552 dossiers d'agréments ont été déposés : une année historique pour Erilia, puisque ce volume n'avait pas été atteint depuis 10 ans!

Nos principaux indicateurs de gestion locative sont également en progression. Notre taux de vacance commerciale atteint 0,63% (contre 0,78% en 2020), un excellent résultat puisqu'il représente à l'échelle d'Erilia 400 logements vacants sur un patrimoine de 65 000 logements et notre taux de recouvrement affiche 99,19% (98,98% en 2020).

Notre autofinancement net est lui aussi en hausse (28,3 millions d'euros) et le résultat net atteint 49,9 millions d'euros, soit 10 millions d'euros supplémentaires par rapport à 2020.

J'adresse un message de félicitations à l'ensemble de nos équipes qui ont, une fois de plus, démontré leur engagement en atteignant les objectifs fixés.

Au-delà de la performance opérationnelle et financière, il faut surtout retenir qu'Erilia a mis en œuvre au cours de ces deux dernières années une stratégie de transformation fortement créatrice de valeur.

CINQ DIRECTIONS RÉGIONALES AU SERVICE DES TERRITOIRES

AVEC UNE ORGANISATION DÉCENTRALISÉE EN DIRECTIONS RÉGIONALES, ERILIA RENFORCE SA PROXIMITÉ ET SON EFFICACITÉ AU SERVICE DES TERRITOIRES.



UNE NOUVELLE ORGANISATION RÉGIONALISÉE CARACTÉRISE DÉSORMAIS ERILIA. QUELS EN SONT LES CONTOURS ?

En 2021, nous avons réorganisé notre maillage pour être à la hauteur de nos responsabilités sociales, territoriales et environnementales qui s'imposent lorsque l'on détient le statut de Société à Mission. Cette évolution se traduit par la mise en place de nouvelles structures afin d'apporter des solutions d'habiter parfaitement en phase pour répondre aux enjeux des territoires. Un groupement d'intérêt économique a été créé par Erilia et sa filiale VILIA : Deltalia. Ce GIE assure désormais par la mise en commun de moyens humains, techniques et financiers, la maîtrise d'ouvrage de leurs opérations immobilières de constructions et de réhabilitations. Mais surtout cinq directions régionales ont été déployées. Elles sont opérationnelles depuis le 1er janvier 2022. Leur rôle est de renforcer la visibilité d'Erilia dans des régions où notre présence est plus récente, voire diffuse.

DIRECTION RÉGIONALE PROVENCE-ALPES-CORSE

9 agences, 2 antennes,29 297 logements gérés,98 communes

DIRECTION RÉGIONALE CÔTE D'AZUR

4 agences, 3 antennes, 16 511 logements gérés, 64 communes

DIRECTION RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / ÎDF

2 agences, 1 antenne, 6 360 logements gérés, 68 communes

DIRECTION RÉGIONALE OCCITANIE

2 agences, 1 antenne, 6 198 logements gérés, 59 communes

DIRECTION RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

2 agences, 1 antenne, 2 353 logements gérés, 28 communes

La mission de ces directions régionales est aussi de porter le développement d'une offre nouvelle de logements, cohérente avec les besoins des territoires et de superviser l'activité de gestion locative des agences qui leur sont rattachées.

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'AVENIR?

Erilia peut compter sur un atout essentiel, au-delà de ceux déjà évoqués : en tant qu'ensemblier social nous avons la capacité à proposer des solutions adaptées aux besoins des territoires. Notre définition de notre écosystème de marques qui articule tous les savoir-faire de l'immobilier social et l'appui de notre actionnaire de référence, Les Caisses d'Épargne, et du Groupe Habitat en Région, nous permettront de jouer ce rôle. Dans un contexte macroéconomique, politique et international rempli d'incertitudes, Erilia aborde cette année avec confiance et pragmatisme.



JÉRÉMY ESTRADER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ DU GROUPE
HABITAT EN RÉGION

Nous serons au rendez-vous de notre raison d'être : utiles, solidaires et engagés, au cœur des territoires.

QUELS ONT ÉTÉ LES FAITS MARQUANTS POUR LE GROUPE HABITAT EN RÉGION EN 2021 ?

Notre Groupe a franchi en 2021 une nouvelle étape de son développement. Nous avons finalisé notre réorganisation initiée en 2020 avec la création de trois sociétés de coordination, les « SAC », dans les Hauts-de-France, dans le Sud-Est et en Occitanie, et ainsi affirmé notre modèle décentralisé, reposant sur la force de l'action nationale et l'autonomie des entreprises sur leur territoire. Un modèle proche de celui des Caisses d'Épargne, actionnaires du Groupe. Nous avons également lancé en septembre 2021 notre plan stratégique « Habitat en Région 2024 : utiles, solidaires et engagés dans les territoires ».

QUELLE AMBITION GUIDE CE PLAN STRATÉGIQUE ? COMMENT A-T-IL ÉTÉ CONSTRUIT ?

Entièrement coconstruit avec les sociétés du Groupe, ce plan fixe des ambitions stratégiques fortes qui reposent sur des mesures concrètes, avec, pour la première fois, des objectifs chiffrés. Ce sont vingt sociétés implantées au cœur des territoires qui les ont définis et un collectif de 3 300 collaborateurs qui va les mettre en œuvre. C'est toute la force de notre projet. Notre ambition est claire : poursuivre notre mission d'utilité sociale et répondre aux nouvelles attentes de

nos locataires, partenaires et collaborateurs, en prenant en compte les évolutions sociales et environnementales d'aujourd'hui et de demain. À titre illustratif, notre plan propose notamment des mesures fortes sur deux problématiques fondamentales que rencontrent les bailleurs: l'impact environnemental de notre activité et le sujet de la perte d'autonomie et de l'adaptation nécessaire de nos solutions d'habitat.

QUELLES ACTIONS « DURABLES » AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE METTRE EN ŒUVRE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ?

Les bailleurs sociaux ont un rôle à jouer dans la transition énergétique pour construire un habitat plus respectueux de l'environnement. Notre objectif est d'aller au-delà des exigences réglementaires et d'offrir à nos locataires un logement et un cadre de vie agréables et durables. Concrètement, nous allons éradiquer les logements affichant une étiquette de performance énergétique F ou G, avec l'objectif que d'ici à 2024, plus des deux tiers du patrimoine soient dotés d'une étiquette énergétique A à C. Nous souhaitons également innover en développant l'usage des matériaux biosourcés, avec l'ambition de lancer la construction de 1 500 logements labellisés « Bâtiment Biosourcé » et en favorisant l'économie circulaire

POURQUOI EST-IL IMPORTANT D'ACCORDER DANS CE PLAN UNE PLACE SPÉCIFIQUE AUX PROBLÉMATIQUES DU VIEILLISSEMENT ?

Les plus de 60 ans sont près de 15 millions aujourd'hui en France. Ils seront 20 millions en 2030. Pour accompagner le vieillissement de la population, nous devons anticiper et proposer des logements adaptés en favorisant l'autonomie, le confort et la sécurité des seniors qui souhaitent leur maintien à domicile. Pour cela, nous réaliserons un diagnostic personnalisé pour l'ensemble de nos locataires de plus de 75 ans, et tous les collaborateurs au sein des équipes de proximité seront formés afin de mieux accompagner au quotidien les personnes âgées et les aidants. Au-delà du vieillissement, l'accessibilité est un enjeu primordial. Nous allons construire 3 500 logements adaptés aux

personnes à mobilité réduite, et avons pris l'engagement d'étudier chaque demande d'adaptation de logement et de proposer une solution (mutation, travaux, accompagnement...) dans un délai de trois mois. Audelà des ambitions, nous déployons un plan d'action opérationnel dans chacune des sociétés du Groupe.

C'EST UN PLAN STRATÉGIQUE TRÈS AMBITIEUX. COMMENT ALLEZ-VOUS IMPLIQUER VOS COLLABORATEURS DANS SA MISE EN ŒUVRE?

Nos 3 300 collaborateurs sont

essentiels à la réussite du projet. Notre plan comprend des objectifs volontaristes pour mieux accompagner leurs parcours professionnels. Cela passe notamment par des actions de formation, essentielles pour mieux appréhender l'évolution de nos métiers. Nous nous sommes engagés à ce qu'en 2024, 80% de nos collaborateurs aient bénéficié d'au moins une action de formation dans l'année.

Je suis personnellement persuadé que l'engagement de nos collaborateurs sera d'autant plus important que leur travail aura du sens. Au-delà de notre mission d'intérêt général, l'ensemble des entreprises du Groupe Habitat en Région ont décidé de se doter individuellement du statut de Société à Mission, d'ici à fin 2024. Nous serons au rendez-yous!

VOUS AVEZ ACTÉ LA CRÉATION IMMÉDIATE D'UN FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LES LOCATAIRES LES PLUS FRAGILISÉS. COMMENT SE MATÉRIALISE CET ENGAGEMENT ? QUELLES SONT LES AUTRES INITIATIVES SOLIDAIRES DU PLAN STRATÉGIQUE ?

Ce plan s'inscrit dans un contexte particulier, celui de la crise sanitaire, qui a ébranlé tout le monde, mais surtout les plus fragiles. C'est pourquoi nous avons décidé de créer, sans attendre, un fonds de solidarité Groupe de 3 millions d'euros pour venir en aide aux locataires les plus touchés. Cette aide exceptionnelle bénéficie d'abord aux locataires en difficulté économique, via un abandon partiel ou total de leurs loyers impayés, après étude de leur dossier. Deuxième cible, les jeunes de 18 à 25 ans, qui ont été durement, et peut-être durablement, touchés par la crise sanitaire, sont eux aussi soutenus

lors de leur installation, à travers une remise de loyer comprise entre 250 et 400 euros. Par ailleurs, avec l'ensemble des dirigeants du Groupe, nous voulions avoir un geste envers le personnel hospitalier. Nous allons leur proposer 1 500 logements près de leur lieu de travail, grâce à des partenariats locaux avec les hôpitaux.

Au total, 3,4 milliards d'euros seront investis par le Groupe entre 2021 et 2024, ce qui devrait générer plus de 50 000 emplois directs et indirects et contribuer fortement à l'économie des territoires.

DE QUELLE MANIÈRE LE GROUPE PEUT-IL PARTICIPER À LA RELANCE ?

Notre Groupe affiche en

2021 une activité en croissance, confirmant l'efficience de son modèle de bailleur social. Notre participation à la relance se matérialise par la construction de 17 000 logements d'ici à 2024, qui permettront de loger 35 000 personnes. Nous voulons également favoriser l'accès à la propriété en développant l'accession sociale, avec près de 2 600 mises en chantier prévues et en proposant à nos locataires 1 300 logements qui seront mis en vente.

20 ORGANISMES HLM 252 000 LOGEMENTS

490 000 PERSONNES LOGÉES

3300 COLLABORATEURS

Société à Mission

Nous sommes la première entreprise sociale pour l'habitat à être devenue Société à Mission.

NOS 5 OBJECTIFS

Erilia a la volonté de s'inscrire dans une économie durable consciente de l'intérêt collectif. Elle a gravé dans ses statuts cinq objectifs sociaux, territoriaux et environnementaux pérennes. Erilia a également défini des objectifs opérationnels et mesurables.



1. RENDRE LE LOGEMENT

ACCESSIBLE À TOUS, ACCOMPAGNER LES CLIENTS PAR DES SERVICES DE PROXIMITÉ INTÉGRÉS ET PERMETTRE UN PARCOURS RÉSIDENTIEL ÉPANOUI.



2. APPORTER AUX TERRITOIRES

ADAPTÉES À LA RÉALITÉ
ÉCONOMIQUE ET SOCIALE
ET AUX SPÉCIFICITÉS LOCALES,
ET ASSURER UNE GESTION
PÉRENNE DE NOS LIEUX DE VIE.



3. VALORISER LES EXPERTISES

MÉTIERS DES COLLABORATEURS, DÉVELOPPER L'AUTONOMIE ET L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE NOTRE MISSION D'UTILITÉ SOCIALE.



4. ÊTRE IMPLIQUÉS

DANS LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE ET VALORISER LES DÉMARCHES D'ACHATS RESPONSABLES AU BÉNÉFICE D'UNE ÉCONOMIE DURABLE.





VEILLER SYSTÉMATIQUEMENT À L'IMPACT POSITIF DE NOTRE ACTIVITÉ, C'EST L'ENGAGEMENT QUE NOUS AVONS PRIS EN ADOPTANT LE STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION EN 2021. ERILIA, C'EST LE LOGEMENT À IMPACT : SOCIAL, TERRITORIAL ET ENVIRONNEMENTAL.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Nous voulons rendre le logement accessible à tous pour changer la vie et contribuer à l'attractivité des territoires. »

Nous sommes convaincus que nous avons une responsabilité citoyenne en tant qu'acteur du logement social depuis plus de 60 ans. C'est pourquoi, Erilia a décidé de franchir une nouvelle étape dans sa transformation en devenant le 31 mars 2021 une Entreprise à Mission, au sens de la loi Pacte, par l'inscription dans ses statuts de sa raison d'être et de ses objectifs sociaux et environnementaux.

UTILE SOCIALEMENT

Parce que le logement est structurant et qu'il apporte stabilité et épanouissement à celui qui y accède, et parce qu'il participe à la vie des territoires, nous affirmons l'utilité indiscutable de notre action.

SUIVI ET CONTRÔLE DE LA MISSION

Parce que notre mission nous est opposable, sa bonne exécution doit être encadrée et contrôlée par un comité de mission et un organisme tiers indépendant : Le Cabinet de Saint Front.

Notre comité de mission paritaire est composé de huit membres : six représentants de la société civile indépendants et deux collaborateurs d'Erilia. Le rôle du comité de mission est de suivre l'exécution de notre mission et sa bonne déclinaison opérationnelle. Il vérifie que les actions d'Erilia sont en adéquation avec ses engagements et peut également en proposer de nouvelles tout en tenant compte de l'activité de l'entreprise et des contraintes réglementaires. Le comité participe aux réflexions sur les grands enjeux du logement social afin qu'Erilia exécute sa mission dans les meilleures conditions.

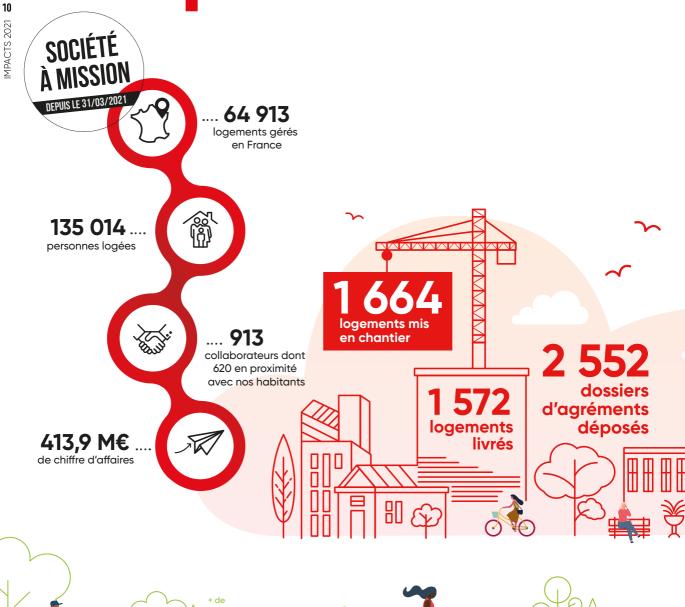
LE RAPPORT DE MISSION

Il est élaboré en toute transparence par le comité de mission. Ce rapport est présenté à l'assemblée générale d'Erilia.



DÉCOUVREZ LE RAPPORT DE MISSION D'ERILIA 2021

Impacts 2021







+ de
65%
de notre patrimoine
classé étiquette
énergétique A,B ou C

34%
des logements livrés
certifiés par un
label énergétique





6,54%

taux de rotation

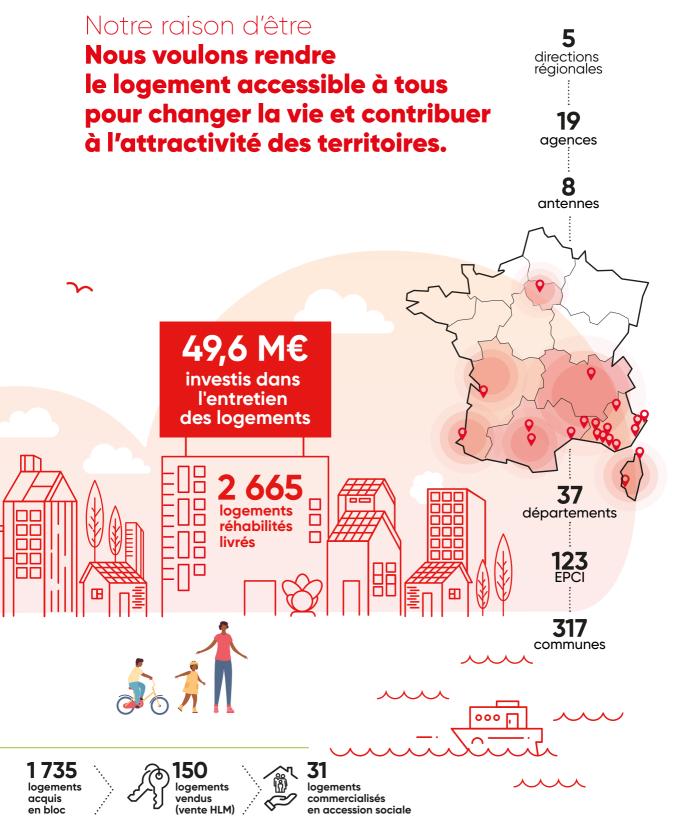
5,70% taux de

taux de taux de dette locative recouvrement

99,19% taux de

organisme de foncier solidaire (OFS) activité de syndic : Carré Syndic

foncière de logements intermédiaires : VILIA



I Hashtag 2021

Mars



C'est officiel, #Erilia est la première #ESH à devenir #sociétéàmission.
Nous revendiquons une vision différente du logement social, engagée dans la recherche d'impacts positifs pour toutes nos parties prenantes.

Janvier



#Erilia et @AMPMetropole retiennent le groupement Méridien comme lauréat de l'AMI pour la conception d'habitats innovants en accession #BRS dans un quartier en renouvellement urbain de @marseille.

#Erilia agréée Organisme de Foncier Solidaire (#OFS) dans 5 régions pour développer une nouvelle offre de produits d'#accession sociale à la propriété. #BRS

Février



#jeudiarchi: cap sur la @HauteGaronne avec nos 32 pavillons et 6 appartements livrés à @MontastrucLaC pour répondre aux besoins des actifs du territoire. Le Clos d'Amandine, c'est la quiétude aux portes de @Toulouse!

Avril

#planderelance #Erilia signe un prêt de 500 M€ avec @BanqueDesTerr pour financer la construction de 3 700 logements sociaux et la réhabilitation de 5 282 logements dans les 2 ans. #NosLogementsOntdeLimpact #entrepriseengagee



Vous avez été nombreux à participer à l'avant-première de notre web-documentaire IMPACT(S) et à assister au dévoilement de notre nouveau logo. Pour (re)découvrir IMPACT(S) : www.impacts.erilia.fr

#Erilia crée sa 18º agence : Agence Erilia Cannes. Bienvenue à nos 19 nouveaux collaborateurs!

Mai

Désormais un nouveau service est en place pour tous nos locataires afin de garantir leur sécurité soirs + week-ends + jours fériés.



Juin



Comment #Erilia s'engage-t-elle dans la lutte contre la précarité alimentaire dans les #QPV ?

En soutenant @AssoVrac et la création d'un groupement d'achats de produits de qualité à prix juste dans le quartier de La Viste @marseille (15e).



Démarrage de la construction de la 1^{re} résidence « Génération Habitat & Services » d'#Erilia à Saint-Mandrier-sur-Mer @Departement_Var. Un concept de résidence intergénérationnelle 100% #Erilia.

Juillet



#Erilia et #HandiToitProvence

renouvellent pour la $2^{\rm e}$ fois leur partenariat pour développer une offre de logements et de services adaptée aux personnes en situation de #handicap et en perte d'autonomie. Œuvrons pour rendre le logement accessible à tous !

#innovation: séance de #Designthinking à Avignon avec nos locataires du quartier de La Trillade pour recueillir leurs besoins sur les sujets du quotidien avant le démarrage des travaux: stationnements, espaces verts, encombrants, ateliers de mécanique de rue...

Août



#Développement : découvrez notre nouveau programme @VilleneuveLezA réalisé par @edelisimmo. Prestations de standing pour les 17 logements sociaux et les 9 logements locatifs intermédiaires qui accueilleront en avril 2023 les familles et les actifs du territoire du @GrandAvignon

Septembre



Pose de la 1^{re} de pierre de la Résidence Open à #RillieuxlaPape réalisée par #Noaho. 22 nouveaux logements sociaux #Erilia verront le jour dans la ZAC des Balcons de Sermenaz aux côtés des 43 logements dédiés à l'accession. @grandlyon @groupeserl



À la rencontre des #PME et #TPE pour cette 2e édition des rencontres économiques organisées par la @FBTP13. Au programme: faire connaître #Erilia, informer les chefs d'entreprise sur notre politique d'achats, rdv d'affaires personnalisés, programmation 2022/2023...



En direct de la plénière du #CongresHlm: «nous sommes des aménageurs de territoires. Cela implique d'être en capacité d'apporter des solutions d'habiter y compris dans les territoires les plus tendus» affirme @FredLavergne.

Octobre

Semaine nationale des #PensionsDeFamille: visite officielle @laciotat de la 1re #PensionDeFamille co-créée par #Erilia, @Abbe_Pierre @nexity et l'asso Station Lumière : 18 logements privatifs et des espaces communs pour permettre la réinsertion des personnes en grande exclusion.



Remise des clés : bienvenue à nos 14 nouveaux locataires qui viennent d'emménager dans la résidence #seniors «Villa Dauphine». Une belle opération acquise par #Erilia au cœur de la commune de Bernin @CDIsere avec commerces et pôle santé.

Novembre



Rénovation urbaine : visite officielle du quartier Sud Rocade en présence du @Prefet84, du Président du @GrandAvignon, de @CecileHelle et de @FredLavergne. Au programme : balade urbaine, visite de la tour réhabilitée par #Erilia et échanges avec les habitants.



Coupé de ruban à Décines-Charpieu avec @RousselieA, Directeur Général Adjoint d'#Erilia, @PBlanchard_Lyon, Vice-Président @grandlyon, S. Moulin, Adjoint au Maire, Y. Patet, Président de @groupeem2c et A. Enselme, @apfhandicap. Une résidence de 27 logements dont 6 adaptés aux #UFR confiés à @apfhandicap pour favoriser l'insertion par le logement.

Décembre



Inauguration de la 1^{re} résidence sociale à orientation éducative de France. Projet expérimental imaginé par @AAuteuil et réalisé par #Erilia @VilleDeToulon destiné aux 16-25 ans en situation de grande précarité sociale.



Pose de la 1^{re} pierre de notre résidence «Le Mussuguet» à Cassis réalisée en conception-réalisation par @CardinalEdifice en présence de @FredLavergne, Directeur Général d'#Erilia, @DanielleMILON, Maire de @VilledeCassis et de Y. Cordier, Secrétaire Général @Prefet13. Livraison prévue des 60 logements : 2e trimestre

SUIVEZ-NOUS:



> SUR TWITTER @ERILIA_OFFICIEL | | > SUR LINKEDIN

Notre écosystème de maraues



SYSTÈME DE MARQUES



Notre raison d'être

Nous voulons rendre le logement accessible à tous pour changer la vie et contribuer à l'attractivité des territoires.

NOTRE MODÈLE

Nous sommes un ensemblier social. Notre modèle repose sur un écosystème de marques qui articule tous les savoir-faire de l'immobilier social pour proposer des solutions qui répondent aux besoins des territoires et de leurs habitants. Ce modèle singulier laisse toute la place aux marques, qu'Erilia aide à développer, en favorisant le croisement des expertises.

Notre modèle à impact



CRÉER DES CŒURS URBAINS DURABLES ET INCLUSIFS

Erilia Aménagement mobilise du foncier pour y développer des produits immobiliers complémentaires et des services qui intègrent les défis sociaux, économiques et environnementaux actuels.



LE LOGEMENT SOCIAL À **IMPACT DEPUIS PLUS DE 60 ANS**

65 000 logements sociaux en France. Erilia conçoit, construit et gère sur la durée des lieux de vie à fort impact social, territorial et environnemental.



DES SOLUTIONS POUR CHAQUE ÂGE DE LA VIE

Erilia déploie une gamme de solutions d'habitat et de services pour tous les âges de la vie. Il s'agit de répondre à de grands enjeux sociétaux comme le logement des jeunes et le maintien à domicile des seniors.

RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS



UN SYNDIC EXPERT ET SOLIDAIRE AVANT TOUT

Carré Syndic est un syndic professionnel qui assure la gestion de copropriétés issues de la vente de patrimoine du parc privé et du parc locatif social. Carré Syndic déploie un accompagnement renforcé auprès des primo-accédants.



RENDRE LA PROPRIÉTÉ **ACCESSIBLE À TOUS**

Erilia Accession réalise et commercialise des opérations de qualité dans des zones attractives. Pour sécuriser les parcours résidentiels, Erilia Accession propose aux primo-accédants une gamme de dispositifs adaptés et un accompagnement personnalisé.



L'OFFRE DE LOGEMENTS **LOCATIFS INTERMÉDIAIRES DÉDIÉE AUX ACTIFS DE CLASSES MOYENNES**

Erilia et les Caisses d'Épargne ont créé VILIA pour faire face à la pénurie d'offres locatives abordables qui pèse significativement sur l'attractivité et le rayonnement économique des territoires situés en zone tendue







ERILIA CHERCHE À AVOIR UN IMPACT SOCIAL POSITIF SUR LES 135 000 PERSONNES QU'ELLE LOGE.

ENGAGEMENT 1

SOLIDAIRE À TOUS LES ÉTAGES

Parce que chez Erilia nous avons conscience que le logement est essentiel, nous nous mobilisons pour permettre à des familles en grande fragilité ou aux parcours résidentiels chaotiques d'accéder à un logement social. Chaque année, dans le cadre de la politique du logement d'abord, Erilia dédie 1% de son patrimoine (678 logements en 2021) à des associations telles que La Croix Rouge Française, L'Armée du Salut ou encore la Maison Coluche. Et pour un maintien durable dans le logement et une inclusion réussie, Erilia avec l'aide de ses partenaires, déploie durant un an un accompagnement social adapté au plus près de leurs besoins.

Pour venir en aide aux locataires, notamment en cas de baisse des ressources liée à un accident de la vie, Erilia active depuis plusieurs années un fonds de solidarité. Aides sur quittance, remise de loyer pour les locataires en attente de mutation, aides sociales recouvrement, plans d'apurement... plus de 657 000 € ont été mobilisés en 2021. La crise sanitaire n'ayant pas épargné la nouvelle génération, Erilia s'est engagée en 2021 à soutenir 1 000 jeunes en leur octroyant une remise de 300 euros sur leur 1er loyer. L'ensemble de ces

Notre action en matière de prévention des impayés et des expulsions locatives est restée aussi très active. 1 200 familles ont ainsi été accompagnées en 2021 par nos équipes : détecter avant que la situation ne

dispositifs solidaires s'inscrivent dans

le fonds de solidarité national du Groupe

Habitat en Région.

se dégrade, aller vers, et agir en prévention.

Notre taux de dette locative affiche
5,70% et 99,19% des créances ont été
recouvrées. Au cours de l'année 2021,
Erilia a aussi montré qu'elle était un
acteur engagé en contribuant aux Fonds
de Solidarité Logement des collectivités
avec 18 conventions pluriannuelles de
participation financière signées en 2021.



ENGAGEMENT 2

PLUS D'HABITATS INCLUSIFS

En partenariat avec les collectivités, Erilia a fait émerger en 2021 de nouvelles formes d'habitat partagé dans les champs du handicap, de la jeunesse ou encore dédiées aux seniors ou aux personnes en rupture... Leur point commun ? De petits ensembles de logements indépendants associés à des espaces communs et à un accompagnement social soutenu permettent de combiner vie autonome et sécurisation de l'environnement

Nos réalisations 2021





À Toulon, Erilia et Apprentis d'Auteuil ont inauguré la première Résidence Sociale à Orientation Éducative de France : « Fort Saint Antoine ». Ce proiet expérimental a vocation à accompagner les jeunes en perte de repère ne pouvant être admis en Foyer de Jeunes Travailleurs classique, afin de les amener à une autonomie réelle, en évitant en particulier les ruptures de parcours à la sortie de l'aide sociale à l'enfance (ASE) ou de parcours de protection judiciaire de jeunesse (PJJ). Sur place, 7 jours sur 7, 24h/24, professionnels et personnel socio-éducatif (infirmier, technicien d'insertion sociale et familiale, éducateur...) se relaient auprès de ces jeunes malmenés par la vie pour leur apporter un accompagnement social individuel qui leur permettra de retrouver un toit de façon pérenne et de se réinsérer.

À La Ciotat, Erilia a inauguré une pension de famille nouvelle génération. concept imaginé par La Fondation Abbé Pierre et Nexity Non Profit. Au sein d'une opération de 31 logements en accession (Nexity) et d'une maison d'assistantes maternelles (propriété d'Erilia), les 18 studios de la pension de famille côtoient des espaces collectifs pour favoriser la convivialité et les relations entre les résidents. Sur place, 6 jours sur 7, les hôtes de l'association Station Lumière (coordinatrice, conseillère sociale et familiale et animatrice) organisent des moments de convivialité et apportent habitants un accompagnement social individuel visant à les armer pour réintégrer la vie sociale.

À Décines-Charpieu, Erilia et APF France Handicap s'associent pour favoriser l'insertion de personnes situation de handicap par le logement. Erilia a livré 6 logements totalement adaptés pour permettre aux locataires de APF France Handicap d'y vivre en toute autonomie : porte coulissante dans la salle de bains. douche extra plate, évier et lavabo PMR, siège rabattable, barres de maintien, miroir orientable. volets roulants électriques, portes motorisées du hall d'entrée... Ces hébergements tremplin bénéficiaires permettent aux de s'entraîner à l'autonomie ou apprendre sur une durée plus longue, à gérer leur budget, leur suivi médical, faire leurs courses, cuisiner... L'accompagnement sur mesure réalisé par APF France Handicap doit permettre aux personnes l'accès dans de bonnes conditions à un logement autonome.



DÉCOUVREZ EN VIDÉO LES TÉMOIGNAGES DES JEUNES RÉSIDENTS

PAROLES D'EXPERT

Chez Erilia, notre fil conducteur est de faire évoluer notre politique de l'aller-vers pour plus de solidarité de proximité afin d'anticiper les besoins des plus fragiles.

Christelle STIEL, Chef de projet Ingénierie et Innovation sociale d'Erilia

ENGAGEMENT 3

DES RÉPONSES CONCRÈTES AUX ENJEUX DU VIEILLISSEMENT

Erilia apporte des réponses concrètes aux enjeux du vieillissement des territoires. Dans le cadre de sa stratégie senior, **Erilia a créé la marque Génération Habitat & Services** pour structurer son offre de produits et de services afin qu'elle soit adaptée à chaque étape du parcours de vie. Les différentes solutions d'habitat et d'habiter qu'Erilia porte sur les territoires se déploient au travers de dispositifs qui visent l'accès et le maintien des personnes en situation de fragilité ou de vulnérabilité. Pour cela, nous avons choisi 4 axes d'intervention :

- penser le « logement senior » de demain ;
- développer des solutions Habitat adaptées aux territoires;
- assurer un accompagnement bienveillant auprès des plus fragiles;
- adapter les logements aux besoins des seniors tant dans le neuf que dans l'existant.

En 2021, Erilia a également signé un partenariat d'expérimentation avec le Groupe La Poste et Kaufman & Broad pour la création d'une résidence intergénérationnelle à Saint-Jean-d'Illac en Gironde.



Erilia en sera le bailleur et La Poste proposera différents services visant à faciliter le quotidien de ses habitants en associant médiation numérique, animation et proximité humaine.

Nos actions en matière d'adaptation de logements, aussi bien dans les constructions que dans les opérations de réhabilitation, occupent également une place importante. En 2021, 209 logements et 2 parties communes ont été aménagés pour préserver l'autonomie et la mobilité des locataires pour un investissement global de 510 093 €. Nous avons en outre renouvelé dans le cadre du plan stratégique du Groupe Habitat en Région, notre partenariat historique avec Handi'Toit Provence.





Elle verra le jour fin 2022 à Saint-Mandrier-sur-Mer dans le Var. Il s'agit d'une résidence intergénérationnelle dans laquelle des voisins de tous âges cohabiteront. Grâce à ce projet pilote, Erilia ambitionne de stimuler les liens entre les habitants et de transformer ce lieu de vie en résidence-village. Chaque locataire bénéficiera d'un logement privé adapté à ses besoins (âge, autonomie et composition familiale) et des espaces communs seront également à disposition des habitants :

- · la Passerelle : un jardin partagé ;
- le Grand Studio : une grande salle de convivialité ;
- le Petit Studio : un espace de rencontre et d'échanges ;
- · la Tisanerie : un espace cuisine ;
- la Loggia : un espace extérieur abrité, face au port.

Erilia gérera et animera entièrement les lieux grâce à la présence d'un gestionnaire d'immeubles et d'une animatrice de vie intergénérationnelle sur site. Nouveau métier pour Erilia, le rôle de l'animatrice de vie intergénérationnelle sera d'organiser des animations sur mesure, de favoriser les échanges entre voisins et de proposer des services (conciergerie, ressourcerie, entraide...).



ENGAGEMENT 4

STIMULER LA COHÉSION SOCIALE

Malgré la crise sanitaire, la diversité des projets développés dans les QPV (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville) demeure une des illustrations de notre impact social dans ces territoires et de notre capacité à innover pour réduire les inégalités. En 2021, en plus des initiatives remarquables, Erilia a financé à hauteur de plus de 550 000 € des actions en faveur de la cohésion sociale, de l'amélioration du cadre de vie et du bien vivre ensemble pour partie grâce à l'abattement TFPB (axe 7) et également sur fonds propres.





Réduire la fracture numérique

Erilia a lancé durant l'été 2021 un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI). **L'enjeu ?** Soutenir le développement de projets autour de la formation numérique dans ses ensembles immobiliers (Région Sud). Qu'il s'agisse de démarches administratives, d'accès au logement ou de la recherche d'emploi, de plus en plus de services indispensables sont digitalisés. De nombreux habitants, souvent des publics fragiles, peinent à effectuer leurs démarches en ligne ou n'ont pas accès à Internet. Une fracture numérique qui augmente les risques d'isolement. En complément de ces dotations, Erilia fait don aux 5 associations lauréates de 40 ordinateurs reconfigurés.

Des bancs publics pas comme les autres

Kamel Secraoui, artiste designer, s'associe à Erilia pour créer 6 bancs Naélou. Leur particularité ? Ces bancs sont gravés avec les témoignages des habitants du Trident et des Logis des Pins (Montpellier) : messages de solidarité, d'espoir, de tolérance, déclarations d'amour ou remerciements... Des ateliers d'écriture se sont déroulés en octobre 2021 avec les enfants, au cœur des résidences. Ces œuvres d'art collaboratives ont été dévoilées lors d'une inauguration officielle. Avec d'autres résidences à venir!

47,03% des locataires APLisés 2,35%
des locataires
assujettis au SLS



Nos habitants ont du talent

Pour clôturer l'importante réhabilitation, à Montpellier dans notre résidence Le Logis des Pins, enfants et parents ont été initiés au street art par le collectif Line Up et l'artiste Adec pour transformer un local à ordures ménagères en œuvre d'art. Pari gagné pour ce projet développé autour du thème des jardins soutenu par Erilia et la DRAC. Les ateliers de peinture organisés au sein de la résidence ont été l'occasion de sensibiliser les habitants au respect des espaces communs. Ils se sont intégrés dans une démarche plus globale de concertation autour des espaces extérieurs.



Impact social 2021

Rendre le logement accessible à tous, accompagner les clients par des services de proximité intégrés et permettre un parcours résidentiel épanoui.

5 033 logements attribués

76,17 %
de locataires entrants
disposent de revenus
inférieurs à 60% des plafonds
de ressources

actions sociales réalisées auprès de 1 200 familles

logements ont fait l'objet d'une mutation dans le cadre d'un parcours résidentiel



DÉCOUVREZ NOTRE IMPACT SOCIAL EN VIDÉO





L'IMPACT TERRITORIAL D'ERILIA SE MESURE PAR SON RAYONNEMENT NATIONAL ET PAR SA CAPACITÉ À SE POSITIONNER COMME UN ENSEMBLIER SOCIAL.

ENGAGEMENT 1

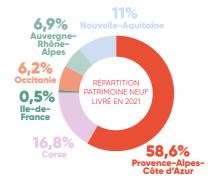
RENDRE LE LOGEMENT ACCESSIBLE À TOUS

En 2021, Erilia a montré, malgré une conjoncture instable, qu'elle demeurait un acteur majeur du logement social et un partenaire fiable des territoires avec une conviction: rendre le logement accessible à tous. 1 572 logements ont été livrés en France, 1 664 mis en chantier et 2 552 dossiers d'agréments déposés: une année historique pour Erilia.

À une époque où les parcours de vie deviennent multiples, Erilia imagine et réalise des opérations sur mesure, innovantes et parfaitement en phase avec les attentes locales. Alignée avec son statut de Société à Mission, l'entreprise veut rendre le logement accessible à tous. Familles sous toutes leurs formes, actifs, seniors, primo-accédants, étudiants... Sa mission est de proposer un logement de qualité et adapté à chaque situation.

Le modèle d'Erilia repose sur un écosystème de 5 marques (*Cf. page 14*) qui articule tous les savoir-faire de l'immobilier social :

- · logements et services intergénérationnels,
- logements intermédiaires pour les actifs.
- · logements en accession sociale,
- · aménagement urbain,
- syndic de copropriétés.









Qualité architecturale, qualité du bâti, qualité environnementale, qualité d'usage, Erilia s'applique à intégrer l'ensemble de ces composantes afin de garantir la valeur de ses opérations, leur pérennité et la satisfaction de tous ses clients, qu'ils soient locataires du parc social ou intermédiaire, ou accédants. Erilia sait aussi s'adapter aux spécificités des territoires en développant des architectures de qualité qui dialoguent de façon harmonieuse avec leur environnement : ambiance contemporaine, néo-traditionnelle, basque ou encore montagnarde. C'est parce que nous gérons sur le long terme notre patrimoine, que nous exigeons qu'il soit bâti selon nos standards de production.





SOUTENIR LOCALEMENT L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

Erilia crée de la valeur en soutenant l'économie locale. En 2021, nous avons investi 553 millions d'euros dans la construction et la réhabilitation de logements sociaux. Ces investissements ont bénéficié directement aux entreprises du BTP et à leurs prestataires de service dans nos 5 régions d'implantation. Notre activité a ainsi généré en 2021, 4 183 emplois directs dans le BTP et 3 767 emplois indirects.

En 2021, Erilia a aussi investi 65 millions d'euros dans des travaux de maintenance de son patrimoine.

En septembre 2021, Erilia est allée à la rencontre des entreprises du BTP du département des Bouches-du-Rhône en co-organisant pour la deuxième fois, avec la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics, une rencontre économique.

L'enjeu ? Réaffirmer nos engagements en faveur de la relance de l'activité économique de la filière BTP, accompagner ses acteurs pour mieux se positionner sur nos opportunités de marchés et encourager les bonnes pratiques via notre charte d'achats responsables.





ENGAGEMENT 3

PROMOUVOIR LES PARCOURS RÉSIDENTIELS

Notre marque de logements locatifs intermédiaires VILIA a été créée pour promouvoir les parcours résidentiels des classes moyennes actives. En 2021, 207 logements ont été mis en chantier. En tant qu'acteur du logement social, nous ne pouvons pas non plus ignorer que l'accession sociale à coût maîtrisé demeure un élément clé du « parcours résidentiel » de nos habitants. Devenir propriétaires correspond à une aspiration de nombreux ménages. Et parce qu'il est de notre devoir de répondre à cet enjeu essentiel de politique sociale, en 2021, nous avons commercialisé 31 logements en accession et vendu, 150 logements dans le cadre de la vente HLM.

ENGAGEMENT 4

TRANSFORMER LES TERRITOIRES

Erilia se positionne comme un partenaire de premier plan auprès des collectivités et de l'ANRU dans les opérations de renouvellement urbain. Notre rayonnement national nous amène à participer au renouvellement de quartiers prioritaires à Marseille, Rillieux-la-Pape, Nîmes, Avignon, Montpellier ou encore à Arles.

Parce que chaque projet est spécifique, à chaque site pour chacune des configurations urbaines et sociales, nous travaillons main dans la main avec l'État, les collectivités locales, les acteurs sociaux et bien entendu avec les habitants pour bâtir la réponse appropriée.

Nous interrogeons nos pratiques pour aller vers plus de collaboration

et une vue à 360°. Nous déployons des méthodes de prospective et d'analyse patrimoniale, parfois même en inter-bailleurs.

Nous savons appréhender les enjeux de la reconstitution et de la diversification de l'offre de logements et de services dans ces quartiers en devenir et nous inscrire concrètement dans la définition des stratégies Habitat des collectivités.

À Marseille, la démolition de la tour K dans la cité de La Castellane s'est achevée en avril 2021, une étape majeure du projet NPNRU dont les perspectives sont de retrouver un fonctionnement urbain plus classique avec la création d'une trame urbaine publique et d'îlots résidentiels plus adaptés pour rompre l'effet citadelle du quartier.

Toujours à Marseille, dans le quartier d'Air Bel, suite à la signature de la déclaration d'engagement préfigurant la signature de la Convention en 2022, le projet de renouvellement d'Air Bel va entrer dans sa phase opérationnelle. Après les premiers travaux engagés et l'ouverture de la micro-crèche dans un local d'Erilia en 2021. les premières démolitions auront lieu en 2022 mais ce sera surtout l'année de la concertation des associations et des locataires afin de préparer les travaux de réhabilitation

À Avignon, la phase opérationnelle du projet de rénovation du quartier de La Trillade est bien avancée. Erilia a réalisé la réhabilitation en site occupé d'une tour de 9 étages. Ce chantier viendra parachever (avec celui de la résidence Parrocel, démarrage des travaux fin 2021), l'ambitieux programme de réhabilitation du parc de logements sociaux lancé par Erilia depuis 2015 : Les Grands Cyprès (533 logements) et Les Treilles Blanches (156 logements).

Le patrimoine d'Erilia sera ainsi requalifié dans sa totalité. Le projet de renouvellement urbain prévoit également, pour désenclaver le quartier, la démolition du bâtiment bas de la résidence La Trillade (63 logements), ainsi que de 8 logements sur le groupe immobilier Les Grands Cyprès. Les reconstructions prévues sur l'ancienne emprise de La Trillade seront dédiées prioritairement à de l'activité économique tertiaire, mais également au logement. Une place publique qualitative, ouverte en lieu et place du bâtiment de La Trillade, sera réalisée.

Dans le cadre du projet de rénovation urbaine, une nouvelle répartition foncière sera travaillée entre la Ville d'Avignon, aujourd'hui propriétaire des espaces extérieurs, et Erilia pour mieux définir les périmètres de gestion et d'usages résidentiels, d'usages publics...







FOCUS SUR ERILIA AMÉNAGEMENT : «NOUS SOMMES LÀ POUR LONGTEMPS»

Erilia a créé Erilia Aménagement pour répondre aux besoins des territoires en matière d'attractivité et d'habitat. Avec Erilia Aménagement, il s'agit de proposer non seulement un produit « logement », mais des solutions immobilières combinant des habitats de haute qualité d'usage, diversifiés et connectés aux zones d'emploi dans un objectif de mixité et de lien social.

Forte de ses savoir-faire, Erilia via sa marque Erilia Aménagement est en capacité de créer des cœurs urbains avec cette vision globale. Sa capacité financière, associée à sa compétence technique et d'ingénierie, lui permet de se positionner comme un ensemblier social pour être au rendez-vous de la transformation des territoires. Agrégateur d'expertises, Erilia Aménagement jouit d'un modèle qui lui permet d'articuler tous les savoir-faire de l'immobilier pour co-construire les villes aussi bien en zone tendue que dans les quartiers à revitaliser.

En 2021, Erilia est lauréate du concours pour l'aménagement de 8,4 hectares à Audenge (bassin d'Arcachon) : 64 terrains à bâtir et 60 logements à construire dont 34 logements sociaux, 14 logements intermédiaires et 12 logements BRS accession.







Cela concerne les résidences Les Grands Cyprès, Les Treilles Blanches, La Trillade et Parrocel. Une démarche innovante de Design thinking a été mise en place dès le printemps 2021 pour coproduire, avec les habitants de ces 4 résidences, les projets de résidentialisation et un plan local de gestion urbaine de proximité.

À Rillieux-la-Pape, dans le quartier des Alagniers-Mont Blanc, plus des 3/4 des ménages sont désormais relogés, avec un objectif de clôture au 1er trimestre 2023. Une résidence d'artistes, animée par l'association Spacejunk Lyon, a pris possession du bâtiment situé au 1, 3 et 5 Avenue du Mont Blanc (60 logements) voué à être démoli. Ce projet artistique s'inscrit dans l'accompagnement culturel et artistique de transformation projet de territoire mené avec la Ville de Rillieux-la-Pape et a vocation à mettre en valeur la mémoire des lieux et des habitants.

PAROLES D'EXPERT



L'offre d'Erilia Aménagement consiste à créer des lieux de vie centrés sur l'usage et l'humain en mobilisant du foncier pour y développer des produits immobiliers complémentaires et des services qui intègrent les défis sociaux, économiques et environnementaux actuels.

Emmanuel MATHIEU, Chef du service Aménagement



OBJECTIF SOCIÉTÉ À MISSION

Impact territorial 2021

Apporter aux territoires des solutions d'habiter adaptées à la réalité économique et sociale et aux spécificités locales, et assurer une gestion pérenne de nos lieux de vie.

Une présence dans

régions et 317 communes

1572

logements livrés

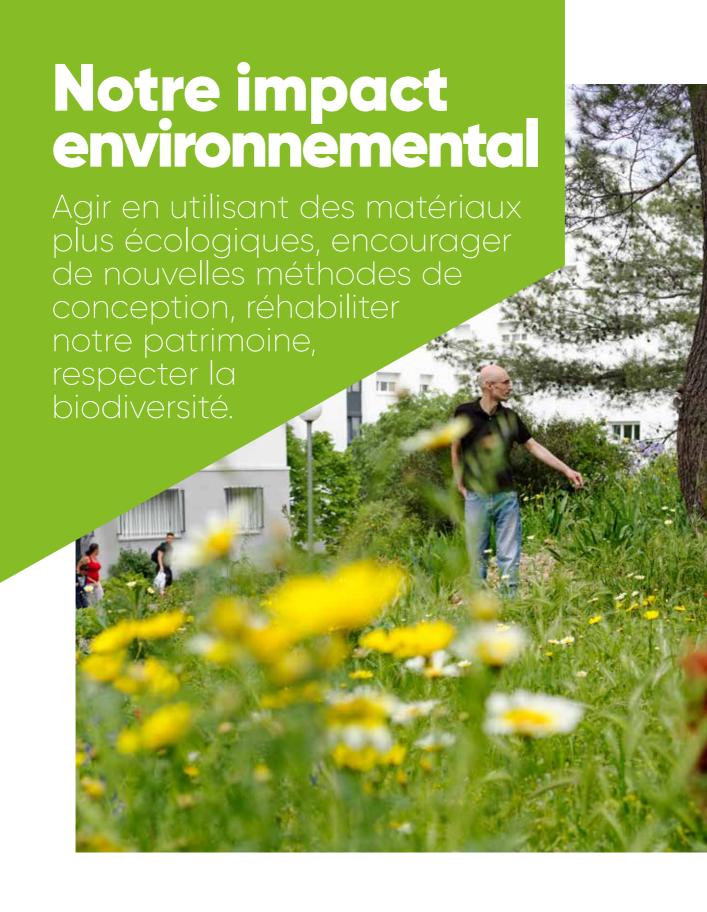
441 millions d'€ générés au profit du BTP

550 131 €

engagés au profit d'actions de proximité dans les quartiers



DÉCOUVREZ NOTRE IMPACT TERRITORIAL EN VIDÉO





ERILIA EST PLEINEMENT MOBILISÉE POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE SON ACTIVITÉ DE MAÎTRISE D'OUVRAGE ET ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS DES ENSEMBLES IMMOBILIERS BAS CARBONE.

ENGAGEMENT 1

DES CONSTRUCTIONS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

Erilia s'est toujours attachée à sélectionner des matériaux de qualité pour ses logements, une logique de durabilité qui a fait ses preuves. Même si cela est plus coûteux, la conception du bâti intègre chez Erilia pleinement l'enjeu environnemental. Les surcoûts d'investissement sont compensés sur le long terme par les économies d'énergie réalisées.

À Juan-les-Pins, dans les Alpes-Maritimes, nous avons livré la résidence autonomie senior Estérel. Une opération labellisée Bâtiment Durable méditerranéen niveau Bronze en phase de réalisation et Bâtiment Énergie Environnement+. Elle se distingue par l'utilisation de matériaux à faible empreinte carbone et d'isolants biosourcés, ce qui en fait un bâtiment économe en consommation d'énergie de chauffage et de rafraîchissement. Sur ce chantier, Erilia s'est également

engagée dans une démarche de maîtrise des impacts environnementaux et de recyclage des déchets. 219 tonnes ont ainsi été valorisées.

À Montpellier, Erilia réalise Terra Dora, une opération d'habitat participatif low-tech de 19 logements (17 PSLA et 2 accessions sociales). Dans ce projet, le respect de l'environnement prime. L'opération a été conçue avec l'objectif de réduire au maximum l'impact carbone. La construction intègre essentiellement des matériaux très vertueux : béton bas carbone, isolation en liège, façades et menuiseries en bois d'origine locale et labellisé PEFC, cloisons en terre crue, sols en PVC naturels, etc. La qualité d'usage n'est pas oubliée avec des panneaux photovoltaïques, un jardin partagé en toiture, la récupération d'eau de pluie pour l'arrosage... Ce projet a obtenu en 2020 le label Bâtiment Durable Occitanie niveau Or et a été lauréat de l'appel à projet régional NOWATT 2020.





ENGAGEMENT 2

RÉNOVATION ET SOBRIÉTE ÉNERGÉTIQUE

En 2021, en phase avec le plan stratégique du Groupe Habitat en Région, nous avons poursuivi notre politique de rénovation énergétique du parc existant pour éradiquer les étiquettes de performance énergétique F et G. 2 665 logements ont ainsi été réhabilités pour un montant de 52 millions d'euros.

En 2021, Erilia a également réalisé une campagne de travaux « Éco-énergie » sur 6 000 logements. L'objectif : contribuer à la transition énergétique en intervenant directement sur les composants thermiques des logements de plus de 15 ans. 800 chaudières individuelles et 10 000 convecteurs ont été remplacés, 49 000 m² de combles et de planchers isolés. Au total, 5 à 30% d'économies d'énergie ont été réalisées pour nos locataires.

3 millions d'euros ont également été valorisés au titre des Certificats d'Économie d'Énergie en 2021.

Erilia a consommé en 2021 plus d'électricité d'origine renouvelable : **25 GWh d'énergie 100% verte ont été achetés** ce qui équivaut à la consommation de 5 320 foyers français.





FOCUS SUR LA RÉHABILITATION DU LOGIS DES PINS

A Montpellier, Erilia a entièrement réhabilité la résidence Le Logis des Pins (162 logements). Outre une rénovation esthétique sur cet ensemble des années 80, le cœur de la réhabilitation était énergétique : isolation thermique par l'extérieur, changement des menuiseries et des garde-corps et ravalement des façades. Enfin, les espaces extérieurs ont été revalorisés et des jardins partagés en bac ont été créés. Grâce à cette réhabilitation, réalisée sans augmentation de loyer, les consommations d'énergie de nos locataires ont été optimisées. Des économies réelles et un gain de confort notable pour les habitants.

Notre impact sur la biodiversité a également prévalu lors du chantier. En découvrant la présence de nids de chauves-souris dans les revêtements extérieurs des bâtiments, Erilia a mis en place avec Bâtiversité, un protocole pour protéger ces animaux : pose de baguettes dans les joints des façades, installation de nichoirs dans les arbres... L'objectif ? Respecter le rythme de nidification des chauves-souris pour préserver cette espèce protégée.



PAROLES D'EXPERT



Les coûts des énergies atteignent des niveaux records et la priorité d'Erilia est de préserver les charges énergétiques de ses locataires. Nous travaillons au renouvellement de 120 contrats d'exploitation de chaufferies collectives pour sécuriser le coût de chauffage et de l'eau chaude sanitaire pour 15 000 familles.

Sophie DUCOTTET, Responsable du pôle thermique et énergétique d'Erilia





ENGAGEMENT 3

DES SOLUTIONS INNOVANTES D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

En 2021, Erilia a signé un partenariat pour avec Voltalis équiper gratuitement ses locataires d'un dispositif d'économie d'énergie sur les patrimoines chauffés « tout électrique ». Un boîtier connecté permet de mesurer et piloter la consommation des équipements énergivores comme les radiateurs et le ballon d'eau chaude. Les locataires disposent d'une application pour analyser leurs consommation, suivre leurs dépenses et être alertés en cas de dépassement. Les ménages équipés ont réalisé jusqu'à 15% d'économies d'énergie, limité leurs émissions de CO2 et favorisé, à leur échelle, la transition écologique.

Sur les 256 logements qui ont été équipés dans les Bouches-du-Rhône (zone test), 30 tonnes d'émissions de $\mathrm{CO_2}$ ont pu être évitées et 11 $000 \in \mathrm{d}$ 'économie financière enregistrée pour nos locataires. En 2022, le déploiement se poursuivra sur l'ensemble du patrimoine éligible d'Erilia (16 800 logements) et sur les opérations neuves en cours de livraison et éligibles au dispositif (213 logements).

ENGAGEMENT 4

POUR UN MODE DE CONSOMMATION BIO ET LOCAL

Pourquoi manger bio et local seraitil un privilège réservé à certains ? C'est pour lutter contre cette idée reçue qu'Erilia et VRAC ont signé en 2021 une convention par des achats en commun. Il s'agit de rendre accessible aux habitants de quartiers prioritaires de la politique de la Ville de Marseille des aliments de qualité issus de l'agriculture paysanne, biologique et équitable à prix coûtant en limitant les intermédiaires (circuits-courts) et les coûts superflus (limitation des emballages).

VRAC permet de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose avant tout sur le collectif d'habitants et les dynamiques locales. Pour cette première expérimentation, Erilia a retenu les ensembles immobiliers 38 La Viste, La Viste Provence et l'Eissero, soit près de 1 050 familles concernées. En 2022, Erilia étendra cette démarche à d'autres villes où son patrimoine est implanté (Montpellier, Avignon...).



POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Notre démarche RSE prend une autre dimension avec notre évolution en Société à Mission.

Avec une culture du développement durable ancrée depuis 2014 et une démarche Groupe de Performance Extra-financière, Erilia poursuit sa mission en tenant compte de son impact sur ses parties prenantes et en assurant le traitement de ses externalités grâce au suivi rigoureux de 97 indicateurs quantitatifs et qualitatifs.





Impact environnemental 2021

Être impliqués dans le développement de l'économie locale et valoriser les démarches d'achats responsables au bénéfice d'une économie durable.

> 65,4% de notre patrimoine répertorié en classes énergétiques A, B et C

33 231 tonnes d'équivalent CO₂ économisé

541 logements labellisés

31,4%
de nos opérations livrées
avec une charte
de chantier propre



DÉCOUVREZ NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL EN VIDÉO



Exercer un métier qui a du sens dans une entreprise qui s'engage pour améliorer le bien-être au travail de ses collaborateurs.



EMPLOYEUR RESPONSABLE, ERILIA A IMPULSÉ AU SEIN DE SES ÉQUIPES LE CONCEPT DE SYMÉTRIE DES ATTENTIONS, AU SERVICE DE LA PERFORMANCE.

ENGAGEMENT 1

CRÉER UN CLIMAT SOCIAL ÉPANOUISSANT

Septembre a été marqué par le coup d'envoi du baromètre social 2021 : 79% des collaborateurs ont répondu anonymement à cette grande enquête triennale qui portait sur six thématiques : développement professionnel, égalité des chances, relations de travail...

L'objectif ? Mesurer l'impact sur le climat social des évolutions déployées dans le cadre #CONVERGENCES24.

Résultat : **89% des salariés se sentent épanouis en 2021 dans l'entreprise** et ont notamment salué les avancées mises en place comme :

- l'organisation du travail (gestion de la crise sanitaire, RTT « libres », compte épargne temps, télétravail...);
- les conditions matérielles de travail : nouveaux équipements, nouveaux outils, aménagement des espaces de travail ;
- le développement des compétences et des parcours de mobilité;
- la prévention des risques professionnels et protection de la santé;
- le soin apporté à la relation de travail ;
- la communication et le partage des valeurs de l'entreprise.

Dans une démarche d'amélioration continue, l'enquête a également débouché sur des groupes d'échanges pour approfondir les thématiques sondées.

ENGAGEMENT 2

FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

Le développement des compétences représente un levier stratégique pour s'adapter aux évolutions de notre secteur. C'est pourquoi, en 2021, 597 salariés ont bénéficié de **9 531 heures de formation** et ce malgré le report de plusieurs formations en raison du contexte sanitaire.



Des parcours certifiants à destination de nos techniciens de patrimoine ont été organisés ainsi que deux autres en partenariat avec Sciences Politiques Paris et Dauphine en lien avec la fédération des ESH. **L'enjeu ?** Appréhender les clés de lecture des enjeux du secteur du logement social et des ESH.

Enfin, un parcours d'excellence conçu avec Kedge Business School Marseille a été mis en place en 2021. Après sélection sur dossier et 6 mois de formation intensive, il a permis à une trentaine de managers d'harmoniser et de consolider leurs pratiques.







ENGAGEMENT 3

DES COLLABORATEURS ENCORE PLUS ENGAGÉS

Fin 2021, ont eu lieu les premières sessions de formation « Sensibilisation et Adaptation du patrimoine au Handicap et au vieillissement des locataires ».

Les objectifs pédagogiques de cette journée : sensibiliser les collaborateurs à la question du vieillissement et à la perte d'autonomie, les inciter à devenir acteurs de la prévention des risques liés au maintien à domicile des personnes fragiles et enfin, analyser les besoins de travaux d'amélioration fonction en des usages de nos habitants. À terme, 530 collaborateurs seront formés. Ce programme de formation s'inscrit dans le cadre du renouvellement du partenariat historique entre Erilia et HandiToit signé en juillet 2021 et du plan stratégique du Groupe Habitat en Région.

Parce qu'il est important que tous les collaborateurs connaissent les bons réflexes en matière de sécurité informatique, Erilia a créé une semaine de sensibilisation à la cybersécurité du 15 au 19 novembre 2021. Son nom: « La semaine Super Cyber ». Une websérie de cinq épisodes a été réalisée grâce à la mobilisation de collaborateurs. L'objectif ? Utiliser un ton décalé pour parler d'un sujet sérieux, tout en valorisant les bonnes pratiques pour protéger l'entreprise des informatiques comme slogan « Ensemble, devenons les super-héros de la cybersécurité!».

FOCUS SUR LE NOUVEAU SIÈGE D'ERILIA

Un projet #CONVERGENCES24 qui incarne la transformation de l'entreprise et répond aux grands enjeux d'adaptation de notre organisation au service de la performance.

La promesse d'achat du futur siège d'Erilia été signé le 21 décembre 2021. Il ouvrira ses portes au 2° semestre 2024 place du Général Ferrié à Marseille (8°), à l'angle du boulevard Rabatau et de l'avenue Jules Cantini. C'est un projet qui sera piloté collectivement pour en faire un lieu exemplaire, aligné avec nos valeurs. Des ateliers collaboratifs permettront aux collaborateurs d'imaginer leurs espaces de travail et de vie.

Le futur siège social sera pensé pour être la vitrine du savoir-faire d'Erilia avec l'ambition d'accueillir au sein d'un seul et même lieu, toutes nos marques et une agence de proximité. Le siège actuel d'Erilia fera quant à lui, l'objet d'une reconversion qui se veut exemplaire en proposant une opération de logements sociaux et abordables au centre-ville de Marseille (programme à définir).



ENGAGEMENT 4 SE REVENDIQUER

EMPLOYEUR RESPONSABLE

Du côté de l'égalité professionnelle femmes-hommes. Erilia détient une note globale de 99/100. Ce très bon résultat est le fruit des efforts menés depuis de nombreuses années pour créer les conditions d'attractivité et d'évolution qui permettent aux femmes de progresser au même niveau de rémunération et de carrière que les hommes. Chez Erilia, nous veillons à l'équilibre des rémunérations et à la féminisation de certains de nos métiers : gestionnaire d'immeubles, responsable d'opérations, responsable régional immobilier...



Valoriser les expertises métiers, développer l'autonomie et l'engagement au service de notre mission d'utilité sociale.

11 330 euros de formatio

913

collaborateurs

175
recrutements

Index d'égalité professionnelle femmes-hommes

99%

Une marque employeur sincère et authentique

Après la publication de notre manifeste en 2020, un travail de fond a été mené en 2021 sur la marque employeur d'Erilia.

PAROLES D'EXPERT



Une marque employeur ne peut être un levier d'attractivité que si elle est sincère et authentique. L'enjeu est donc de cultiver une marque forte et transmettre à nos 913 collaborateurs ses valeurs de travail, de solidarité et de fierté d'appartenance. Rejoindre Erilia, entreprise à mission, c'est aussi percevoir le sens profond et fondamental de notre action collective.

Laetitia CATHALA,

Chef du service Développement RH d'Erilia

Erilia en France

DIRECTION RÉGIONALE PROVENCE-ALPES-CORSE

AGENCES

Alpes-du-Sud Aubagne Avignon Corse-du-Sud Haute-Corse Marseille Est Marseille Nord Marseille Sud Provence-Camargue

ANTENNES

Aubagne Le Charrel La Ciotat

DIRECTION RÉGIONALE CÔTE D'AZUR

AGENCES

Antibes Cannes Nice Toulon

ANTENNES

Fréjus Nice L'Ariane Vallauris

DIRECTION RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET ÎLE-DE-FRANCE

AGENCES

Lyon

Paris

ANTENNE

DIRECTION RÉGIONALE OCCITANIE

AGENCES

Montpellier Toulouse

ANTENNE

Nîmes

DIRECTION RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

AGENCES

Biarritz Bordeaux

ANTENNE

Chauray-Niort

RETROUVEZ NOS COORDONNÉES SUR erilia.fr





Erilio:

au rendez-vous de la transformation des territoires

DÉCOUVREZ NOTRE OUTIL DE BIG DATA AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS : IMPACT(S)

- Élaboration d'une analyse territoriale pour affiner vos besoins en logements
- Étude de vos projets d'aménagement fonciers disponibles ou en mutation, bâtis existants...

CONTACTEZ-NOUS: developpement@erilia.fr



ERILIA

72 bis, rue Perrin-Solliers 13291 Marseille cedex 6 04 91 18 45 45

erilia.fr



RAPPORT D'ACTIVITÉ ERILIA 2021 / Directeur de la publication : Frédéric LAVERGNE / Ligne éditoriale : Service Communication Erilia / Mise en page : DesignByClm.com / Crédits photos : Altizia, Patrick BERLAN, BPCE, Marc CARPENTIER, Cyril CHAUVIN, Henri COMTE, CONCORDE, Philippe CONTI, Olivier DIGOIT, Marwen FARHAT, Getty Images, i Stock, Florent JOLIOT, NKWC, Pascal MAGAT, Camille MALISSEN, David HELMAN, Shoootin, Teddy SEGUIN, Jérôme SIVIEN, Anne VAN DER STEGEN.

ENTREPRISE SOCIALE POUR L'HABITAT - SA d'HLM et Société à Mission au capital de 4 497 987 €, immatriculée au RCS de Marseille B 058 811 670.



